

KURSKATALOG

NETTBASERT KOMMUNIKASJON HØSTEN 2012



WEBGRUPPEN

WEBGRUPPEN

Webgruppen leverer kurs og kompetanse om nett og digital kommunikasjon til norske bedrifter og etater. Dette har vi gjort siden 2001, og kan skilte med en kundeliste på flere tusen selskaper, deriblant mange av landets aller største virksomheter i både privat og offentlig sektor.

Vi som er kursledere i Webgruppen utgjør også en tenketank der vi prøver å tenke smarte tanker om nett og digital kommunikasjon. Nettet er en arena der det stadig skjer noe nytt, samtidig som de viktigste utfordringene gjerne er de samme gamle: Hvordan kan man selge mer? Hvordan kan man betjene kundene mer effektivt? Hvordan kan man øke lønnsomheten?

Vårt viktigste faglige fokus er derfor dette: Alle tiltak i digitale medier skal bidra til verdiskapningen i virksomheten. For noen betyr dette å selge varer og tjenester. For andre betyr det å markedsføre bedriften, drive informasjonsarbeid eller yte kundeservice. Vi tilbyr et bredt spekter av både introduksjonskurs og fordypningskurs om forskjellige aspekter av dette arbeidet. Med utgangspunkt i statistikk, analyse, egen forskning og aktiv deltagelse i internasjonale fagmiljøer, produserer vi også bøker, rapporter og artikler om faget vårt. Vi yter dessuten beslutningsstøtte og annen rådgivning til utvalgte kunder.

Den fullstendige oversikten over Webgruppens produkter og tjenester finner du på www.webgruppen.no

KURSLEDERE



NINA FURU

Nina er en veteran innen norsk internett-kommunikasjon. Med bakgrunn som nettredaktør for flere magasiner og portaler, startet hun Nettredaktørskolen i 2003 og har drevet den siden. Nina er kjent for sin entusiasme og sitt engasjement for god kommunikasjon. Foruten å holde egne kurs bidrar hun ofte som foredragsholder på konferanser og i bedriftsinterne samlinger. Nina har rådgitt en rekke av landets største nettsteder innen både privat og offentlig sektor. Hun er også styreleder i Webforum Norge og har skrevet flere fagbøker om web og sosiale medier.



JAKOB THYNESS

Jakob har arbeidet med webdesign siden 1994. Han har spesialisert seg på visuell webkommunikasjon og transaksjonsdesign, og har utformet flere prisbelønte nettsteder. Han er nå senior rådgiver i Webgruppen og yter beslutningsstøtte til større norske nettsteder. I 2010 utviklet han fagtilnærmingen Dirty Design, som er i ferd med å vinne internasjonal anerkjennelse. Jakob er mangeårig medlem i Grafill (Norsk organisasjon for visuell kommunikasjon) og sitter i Dataforeningens faggruppe for brukervennlige IT-systemer (BITS).



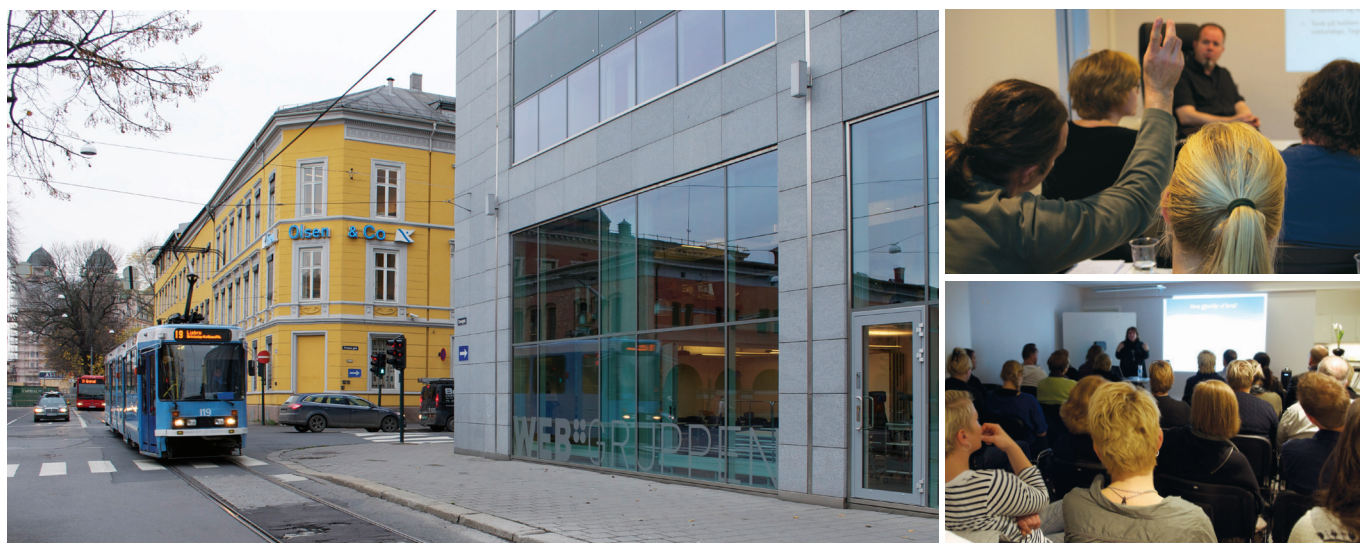
KENNETH ERIKSEN

Kenneth har bakgrunn som webkommunikatør blant annet i ICA Rett Hjem, NetAsept og DNB. Han har arbeidet med webstatistikk og analyse siden 2000, og i DNB bygget han opp bankens avdeling for webanalyse. Kenneth er nå daglig leder i Webgruppen der han også er fagansvarlig for webstatistikk og analyse, samt spesialist på målinger i sosiale medier. Kenneth er medlem av INMAs faggruppe for webanalyse og Dataforeningens faggruppe for webkommunikasjon.

Webgruppen AS

Postboks 41 Sentrum, 0101 Oslo • Tlf.: 454 75 000 • E-post: post@webgruppen.no • www.webgruppen.no

VELKOMMEN TIL OSS!



Webgruppen har lyse og moderne kurslokaler på gateplan et steinkast fra Oslo Sentralstasjon. Det er enkelt å komme til oss fra overalt i landet, med trikk, buss eller T-bane til Jernbanetorget, eller med NSB eller Flytoget til Oslo S. Kjører du bil, ligger vi vegg i vegg med Paléet Parkeringshus.

VI GIR DEG DEN BESTE KURSOPPLEVELSEN

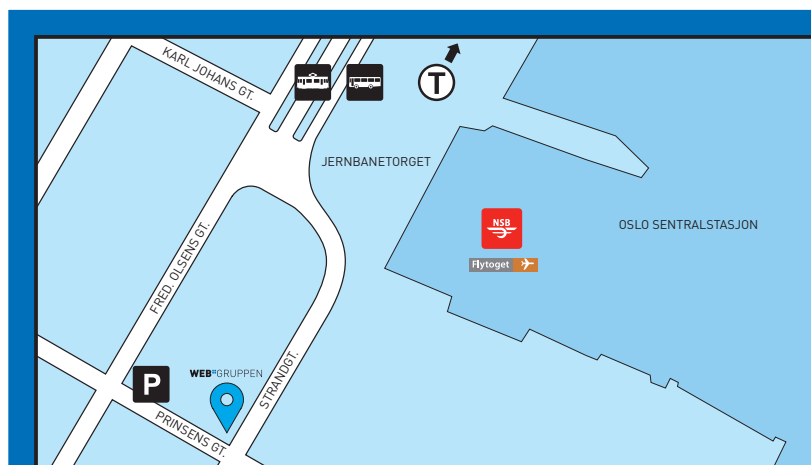
Målsettingen med kursene våre er å gi deg som deltaker en praktisk verktøykasse som gjør det mulig å skape faktiske, målbare resultater på eget nettsted og på sosiale medier etter fullført kurs.

Vårt kundeløfte er:

- Du skal oppleve en faktisk kompetanseheving.
- Når du kommer tilbake på jobb skal du kunne gjennomføre konkrete forbedringer på grunnlag av det du har lært.

I tillegg har vi fokus på selve kursopplevelsen:

- Du skal føle deg velkommen når du kommer til oss.
- Du skal møte noen av landets fremste eksperter som kursledere.
- Du skal ha en interessant og underholdende kursdag.
- Du skal få mange konkrete og nyttige tips.
- Du skal ha det bra mens du er hos oss.



DET ER LETT Å FINNE OSS

Vi har inngang på gateplan på hjørnet av Strandgata og Prinsens gate. Trikk og buss stopper på Jernbanetorget. Tog og Flytoget stopper på Oslo Sentralstasjon. Parkering i Paléet parkeringshus, med innkjøring fra Prinsens gate.

Skulle du likevel ha problemer med å finne frem, ring oss på tlf. 454 75 000, så hjelper vi gjerne!

NETTREDAKTØRSKOLEN



Nettredaktørskolen er et komplett undervisningsopplegg for deg som har ansvar for en bedrifts- eller organisasjonsweb. Nettredaktørskolen er først og fremst et tilbud til deg som er operativ, altså som sitter med konkrete arbeidsoppgaver innen oppdatering og vedlikehold av en website for en bedrift, organisasjon eller etat. Også personer med mer strategisk ansvar kan imidlertid ha nytte av Nettredaktørskolen, for å få større innblikk i hvordan webkommunikasjon foregår i praksis.

NETTREDAKTØRSKOLEN **GRUNNKURS**

På dette kurset lærer du alt det grunnleggende rundt det å vedlikeholde innhold på et nettsted. Kursleder Nina Furu suppleres av flere spesielt inviterte gjesteforelesere.

Her får du praktisk trening i nettredaktørfaget, kompetanse på de mest sentrale emnene innen det å drive et nettsted, og påfyll av teori og praktiske eksempler til inspirasjon i egen jobb.

NETTREDAKTØRSKOLEN **VIDEREGÅENDE KURS**

Lær deg mer om å drive et nettsted. Nettredaktørskolen videregående er påbyggingen av Nettredaktørskolen grunnkurs.

Kurset gir deg mer praktisk trening i nettredaktørfaget, samt påfyll av teori og praktiske eksempler til inspirasjon i egen jobb. I tillegg er det videregående kurset mer strategisk vinklet, og omhandler blant annet digital strategi og multikanal-problemstillinger.

SAGT OM NETTREDAKTØRSKOLEN:

“...Nettredaktørskolen skulle vært obligatorisk for alle nettredaktører.”

Wenche Opsata, webredaktør, Renovasjonsetaten, Oslo Kommune

“Jeg opplevde Nettredaktørskolen som veldig relevant, inspirerende og ikke minst, bevisstgjørende.”

Anne Marit Havnaas, Internettansvarlig, Mills DA

“Man kan gå rett tilbake på jobben og sette i verk det man lærer.”

Dorthe Birch, Informasjonssjef, NOKUT

NETTREDAKTØRSKOLEN GRUNNKURS

	Tema	Kursleder
Dag 1	Grunnleggende webkommunikasjon. Skrivning for web. Hva er innhold på web? Strategiske valg ved etablering/redesign og endring, prosjektering og planlegging.	Nina Furu
Dag 2	Todelt tema: 1) Visuell webkommunikasjon. Webdesign, visuell findability og bildebehandling for web. Hva er "dirty design", og hvorfor er det viktig? 2) Utvikling og forbedring av nettstedet, CMS og kommunikasjonsplattformer.	Nina Furu og Jakob Thyness
Dag 3	Sosiale medier. Hvordan kan disse inngå som del av kommunikasjons- og markedsstrategien på web? Hvilke muligheter finnes, og hvordan kan hver enkelt kanal i de ulike flatene utnyttes? Skrivning for forskjellige kanaler.	Nina Furu
Dag 4	Ekstern og intern findability. Hvordan bli funnet på søkemotorer. Hvordan sikre at brukeren finner riktig innhold på ditt nettsted.	Roar Eriksen, SEO-ekspert, Red Performance
Dag 5	Todelt tema: 1) Brukertesting, brukerorientering, brukervennlighet og brukerfokus. 2) Google Analytics, webanalyse og hvordan webstatistikk kan brukes til løpende forbedring av nettstedet. Oppsummering og avslutning.	Nina Furu og Kenneth Eriksen

NETTREDAKTØRSKOLEN VIDEREGÅENDE KURS

	Tema	Kursleder
Dag 1	Strategiske og innholdsstyrte utviklingsprosesser. Hvordan drive en innholdsstyrt prosess? Hvordan sikre stadig forbedring? Praktisk gjennomgang av metode med case.	Nina Furu
Dag 2	Webdiagnostikk, målinger og sporbarhet. Hvordan måler man adferd på et nettsted og tilpasser forbedringsstrategier ut fra dette?	Nina Furu og Kenneth Eriksen
Dag 3	Web som kommersiell kanal, selgende tekster og epost-markedsføring. Hva er potensialet for inntjening på web, og hvordan kan du utnytte det?	Nina Furu
Dag 4	Content governance og samarbeidet i organisasjonen. Hvordan organiserer vi arbeidet med de digitale flatene? Hvordan bør ansvars- og oppgavefordelinger være? Hvordan fungerer ting i andre bedrifter og etater?	Nina Furu
Dag 5	Digital multikanal. Strategisk bruk og måling av aktiviteter i forskjellige digitale kanaler. Hvilke fallgruver bør du unngå? Hvordan få de ulike tiltakene til å henge sammen? Hvordan kan du evaluere og forbedre resultatene?	Nina Furu m/ case

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	5 dager fra Kl 09.00 - 15.30
Kursperioder:	Grunnkurs: 19. oktober - 16. november Vinterskolen (grunnkurs): 7. - 11. januar 2013 Sommerskolen (grunnkurs): 17. - 21. juni 2013 Sommerskolen (videregående): 24. - 28. juni 2013
Pris:	kr 18500,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu m/ gjesteforelesere
Påmelding:	www.nettredaktorskolen.no

KURSPROGRAM HØST 2012

Kurs	Pris	Kursleder	Dato	Side
Lynkurs for nettrektører	4980,-	Nina Furu	21. august	7
Slik lager du egne Facebook-sider	4980,-	Nina Furu	22. august	10
Design for Facebook	4980,-	Jakob Thyness	23. august	11
Google Analytics	9750,-	Kenneth Eriksen	28. og 29. august	27
Nettjournalistikk	4980,-	Nina Furu	30. august	19
Lynkurs i sosiale medier	4980,-	Nina Furu	4. september	13
Kundeservice i digitale kanaler	4980,-	Nina Furu	5. september	12
Beste praksis på web	4980,-	Jakob Thyness	6. september	29
Lynkurs i intranett	4980,-	Nina Furu	11. september	24
Wordpress	4980,-	Nina Furu	12. september	30
Effektiv nettmarkedsføring	4980,-		13. september	22
Moderne internkommunikasjon	9750,-	Nina Furu	18. og 19. september	25
Analyse og måling i sosiale medier	9750,-	Kenneth Eriksen	18. og 19. september	9
Photoshop tips & triks	4980,-	Jakob Thyness	20. september	33
Bildebehandling og Photoshop	9750,-	Jakob Thyness	25. og 26. september	34
Lynkurs for Facebook-redaktører	4980,-	Nina Furu	27. september	14
Lynkurs for nettrektører	4980,-	Nina Furu	9. oktober	7
Content management	4980,-	Nina Furu	10. oktober	8
Lynkurs i sosiale medier	4980,-	Nina Furu	11. oktober	13
Praktisk digital strategi	9750,-	Nina Furu	16. og 17. oktober	28
Lynkurs i brukervennlighet	4980,-	Jakob Thyness	18. oktober	31
Nettrektørskolen - grunnkurs (1)	18500,-	Nina Furu	19. oktober	5
Slik lykkes du med Facebook	4980,-	Nina Furu	23. oktober	15
Blogging	4980,-	Nina Furu	24. oktober	16
LinkedIn	4980,-	Nina Furu	25. oktober	17
Nettrektørskolen - grunnkurs (2)		Nina Furu	26. oktober	5
Innholdsmarkedsføring	4980,-	Nina Furu	30. oktober	23
Effektiv markedsføring i sosiale medier	4980,-	Nina Furu	31. oktober	18
Photoshop tips og triks	4980,-	Jakob Thyness	1. november	33
Nettrektørskolen - grunnkurs (3)		Nina Furu	2. november	5
Lynkurs for Facebook-redaktører	4980,-	Nina Furu	5. november	14
Slik lager du egne Facebook-sider	4980,-	Nina Furu	6. november	10
Design for Facebook	4980,-	Jakob Thyness	7. november	11
Nettrektørskolen - grunnkurs (4)		Nina Furu	9. november	5
Mobil strategi	4980,-	Jakob Thyness	13. november	26
Web med bruker i sentrum	4980,-	Nina Furu	14. november	32
Responsive design	4980,-	Jakob Thyness	15. november	35
Nettrektørskolen - grunnkurs (5)	4980,-	Nina Furu	16. november	5
Nettjournalistikk	4980,-	Nina Furu	20. november	19
Webtekst som selger	4980,-	Nina Furu	21. november	20
Lynkurs i brukervennlighet	4980,-	Jakob Thyness	22. november	31
Kundeservice i digitale kanaler	4980,-	Nina Furu	27. november	12
Effektiv nettmarkedsføring	4980,-	Nina Furu	28. november	22
Beste praksis på web	4980,-	Jakob Thyness	29. november	29
Bildebehandling og Photoshop	9750,-	Jakob Thyness	3. og 4. desember	34
Google Analytics	9750,-	Kenneth Eriksen	5. og 6. desember	27
Slik lykkes du med Facebook	4980,-	Nina Furu	11. desember	15
Skriving for digitale kanaler	9750,-	Nina Furu	12. og 13. desember	21
Analyse og måling i sosiale medier	9750,-	Kenneth Eriksen	12. og 13. desember	9

LYNKURS FOR NETTREDAKTØRER



Må du raskt opp å stå med kompetanse som nettredaktør? Ta dette lynkurset som inneholder alt du trenger å vite for å drive et effektivt nettsted, formidlet på en høyst konsentrert og matnyttig måte.

Målgruppen for kurset er deg som har ansvar for å drive et nettsted for bedrift eller organisasjon i dag, eller som kommer til å få slikt ansvar i nærmeste fremtid. Kurset dekker innholds- og kommunikasjonsaspekter, og ikke i vesentlig grad tekniske eller designmessige emner.

Kurset vil gi deg praktiske innspill som du kan iverksette på eget nettsted med det samme - og som vil gi deg målbart bedre resultater på nettstedet ditt.

Kurset dekker blant annet:

- Hva må nettredaktøren kunne?
- Hvordan få bedre søkemotorsynlighet?
- Hvordan skrive for web?
- Kort om sosiale mediers rolle
- Grunnleggende måling og webstatistikk
- Brukerorientering og brukervennlighet
- Grunnleggende om menyer
- Grunnleggende om plassering av innhold og elementer

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	21. august 9. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen
Påmelding:	www.webgruppen.no/lynkurs

KURSNIVÅ

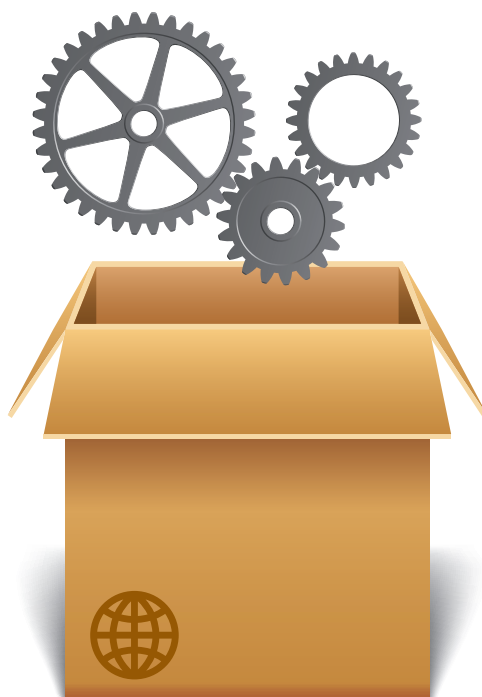
AVANSERT

MIDDELS

BASIS

CONTENT MANAGEMENT

INNHOLDSFORVALTNING



Dette heldagskurset handler om hvordan man organiserer, administrerer og forvalter innhold på et nettsted, intranett og/eller Facebook-side.

Nøkkelen til effektiv innholdsforvaltning er ofte gode verktøy. Redaksjonsplan, årshjul, informasjonseiermatrise og en god multikanalmodell er alle verktøy som bidrar til effektive innholdsprosesser i bedrift og etat. I dette kurset får du en praktisk innføring i verktøyene, og du får med deg en rekke maler til bruk i egen bedrifts content management.

Kurset dekker blant annet:

- Hvem skal eie innholdet?
- Hvilke arbeidsoppgaver er kritiske?
- Hvor ofte skal nyhetssaker oppdateres?
- Hvordan sikre et løpende tilfang av saker?
- Hvordan sikre informasjonskvaliteten?
- Hvordan holde kontroll på krysspublisering og RSS-overføringer?
- Hvordan sette opp relevante rutiner?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	10. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmaterieell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Lynkurs for nettrektører
Påmelding:	www.webgruppen.no/content

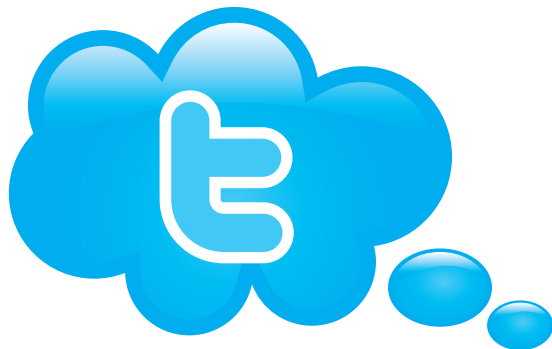
KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

ANALYSE OG MÅLING I SOSIALE MEDIER



Vil du ha oversikt over hvilken effekt det har når du gjør forskjellige tiltak på Facebook, Twitter og i andre sosiale medier? Ønsker du å skreddersy tiltakene på et mer strategisk grunnlag? Dette kurset hjelper deg som ønsker å måle hva du oppnår ved ditt aktive engasjement i sosiale medier.

Dette kurset adresserer spørsmålet om hvordan man måler effekt i sosiale medier. Kurset fokuserer på hvilke problemstillinger og målemuligheter som faktisk ligger i de sosiale mediene, og hvordan man gjennom målinger kan gå aktivt inn i sosiale medier med en plan for markedsføring og salg.

Kurset gir kompetanse på hvordan man kan måle effekt. I tillegg får du klare anbefalinger på metode, og konkrete innspill til din plan om hvordan din bedrift bør opptre i de sosiale mediene.

Noen stikkord om innholdet:

- Hva er målingspotensialet i de ulike sosiale mediene?
- Hva er inntektsdrivende markedsføring i sosiale medier?
- Hvordan måle salgseffekt fra sosiale trafikk-kanaler?
- Hvordan måle PR-effekt fra sosiale medier?
- Hvordan måle merkevarebyggende effekt fra sosiale medier?
- Hvilke aktiviteter og kanaler gir hvilke målemuligheter?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30 (2 dager)
Kursdato:	18. og 19. september 12. og 13. desember
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Forkunnskaper:	Lynkurs i sosiale medier
Påmelding:	www.webgruppen.no/sosialstrategi

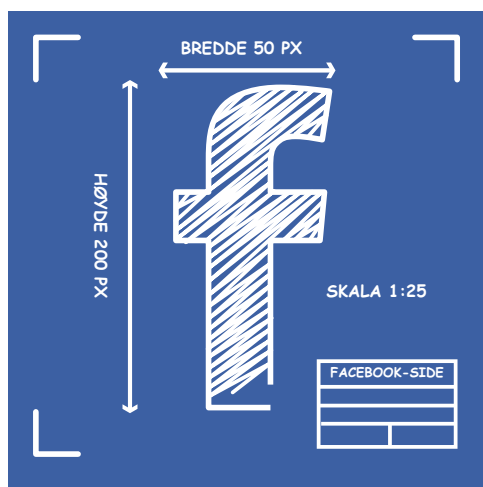
KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

SLIK LAGER DU EGNE FACEBOOK-SIDER



Facebook har kunngjort at Facebook-siden skal være selve navet for bedriftens tiltak på Facebook. Med timeline-designet og de nye markedsføringsmulighetene i Facebook Reach Generator, blir siden enda viktigere, enten du driver informasjonsformidling eller markedsføring.

I dette heldagskurset lærer du å opprette en side, stille inn relevante parametre, velge fremhevede innlegg og gjøre andre sentrale grep som gjør din side til en relevant del av virksomhetens satsning på Facebook.

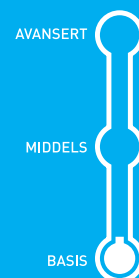
I løpet av dette heldagskurset lærer du blant annet:

- Hva er forskjellen på profiler, sider og grupper, og hva bør benyttes når?
- Hvordan opprette egne sider?
- Hvordan lage egne undersider?
- Hvordan tilpasse elementene i Timeline?
- Hvordan hente inn saker automatisk fra andre kilder?
- Hvordan komme i gang med å få "likes" på siden?
- Hvordan få din egen Facebook-webadresse?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	22. august 6. november
Pris:	Kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen
Påmelding:	www.webgruppen.no/facebooksider

KURSNIVÅ



DESIGN FOR **FACEBOOK**



Har du en egen Facebook-side og ønsker å utnytte designmulighetene maksimalt? Her får du innspill og gode ideer til hvordan siden kan utformes.

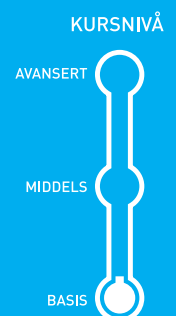
Facebook-siden er blitt en viktig del av den digitale satsningen for svært mange bedrifter. Når bruker klikker for at han "liker" deg på Facebook, gir han deg samtidig en tillatelse til å kommunisere inn i sin nyhetsstrøm. Det å tilpasse en Facebook-side som representerer bedriften på en riktig måte blir dermed en viktig markedsføringsoppgave.

Kurset dekker blant annet:

- Hvordan utforme et godt profilbilde?
- Hvordan utnytte det store toppbildet best mulig?
- Hvordan designe innenfor Facebook sine retningslinjer?
- Hvordan lage visuelt slående statusoppdateringer?
- Hvordan utnytte timeline lay-out'en til å skape visuelle effekter?
- Ideer og eksempler.

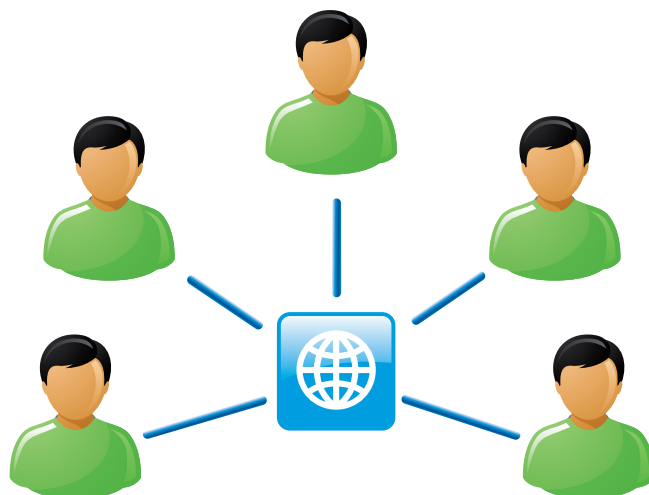
PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	23. august 7. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Tilsvarende gratis Facebook-introduksjonskurs
Påmelding:	www.webgruppen.no/facebookdesign



KUNDESERVICE I DIGITALE KANALER

SOSIALE MEDIER



Dette er et kurs for deg som driver kundeservice, og ønsker å ta de digitale flatene som f. eks. web, Facebook og epost i bruk på en gjennomtenkt måte.

Kunderserviceaspektet er kanskje en av de viktigste sidene ved internett. Ved å ta Facebook, epost, web og andre kanaler i målrettet bruk, kan bedriften yte en bedre service og styrke relasjonen til kundene.

I tillegg kan kundeservicearbeidet effektiviseres gjennom gjenbruk og automatisering. Det handler om å være tilgjengelig der kunden ønsker kontakt med deg.

Kurset omfatter blant annet:

- Kundeservice på Facebook
- Hvor raskt forventer brukerne svar?
- Hvordan skal man takle kritikk og negative tilbakemeldinger?
- Hvordan formidle skriftlige svar enkelt og effektivt?
- Relevante verktøy for kundeservice på epost
- Er Twitter en relevant kanal for ditt firma?
- Hvordan lage en god "tone of voice"?
- Relevante regler og rutiner

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	5. september 27. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende lynkurs i sosiale medier
Påmelding:	www.webgruppen.no/kundeservice

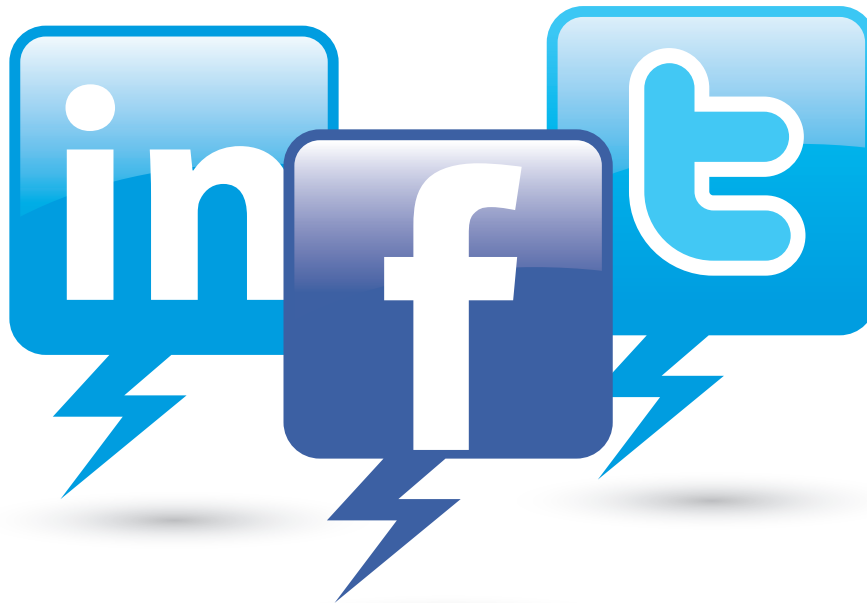
KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

LYNKURS I SOSIALE MEDIER



SOSIALE MEDIER

De sosiale mediene som Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube og andre er i ferd med å forandre grunnreglene for webkommunikasjon. I dette heldagskurset lærer du å forholde deg til disse mediene som naturlige supplementskanaler.

Hva betyr dette for oss som webkommunikatører?
–Du trenger å kjenne de forskjellige sosiale mediene, vite hvordan de fungerer, hva som egner seg for hvilken kanal, hvordan du skal svare på tiltale - og ikke minst: Vite når du skal la det være.

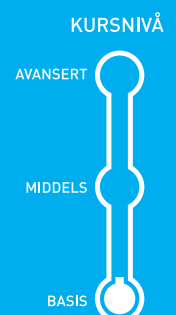
Kurset gir deg overblikket over de sosiale mediene.

Noen stikkord om innholdet:

- Hvordan følge med på hva som sies om deg i sosiale nettverk?
- Hvilke sosiale medier egner seg for hva?
- Hvilket innhold egner seg for hvilke sosiale medier?
- Hvordan vekke interesse og fenge i sosiale kanaler?
- Hvordan utforme og formulere relevante budskap?
- Hvordan svare relevant på tiltale og henvendelser?
- Hvordan møte kritiske tilbakemeldinger og negativ omtale?
- Innspill til multikanalstrategi.

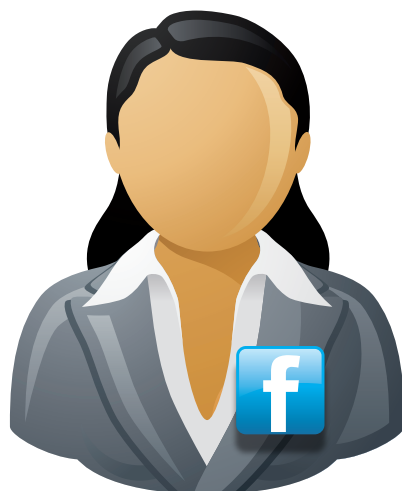
PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	4. september 11. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen
Påmelding:	www.webgruppen.no/sosmed



LYNKURS FOR FACEBOOK-REDAKTØRER

SOSIALE MEDIER



Dette er et konsentrert heldagskurs som oppsummerer det du trenger å vite for å drive effektiv kommunikasjon gjennom Facebook.

For de fleste bedrifter er Facebook blitt en viktig del av den digitale strategien. Samtidig er effekten på Facebook helt og holdent avhengig av hvordan kanalen løpende håndteres i daglig arbeid.

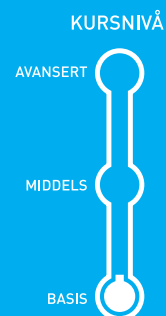
Dette er et lynkurs for den personen som har fått dette ansvaret.

Kurset dekker blant annet:

- Hva er et vellykket Facebook-konsept?
- Hvordan jobbe systematisk for å bygge "likes"?
- Hvordan fremheve enkelte oppdateringer og tone ned andre?
- Facebook som kundeservicekanal.
- Skrivning for Facebook.
- Hvordan sette opp automatiske oppdateringer?
- Hvordan understøtte siden med annonsering og/eller sponsede hendelser?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	27. september 5. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende gratis Facebook-introduksjonskurs
Påmelding:	www.webgruppen.no/lynkurs-facebook



SLIK LYKKES DU MED FACEBOOK

HVA KAN VI LÆRE AV DE NORSKE SUKSESS-CASENE?



Dette er et praktisk kurs hvor vi analyserer norske Facebook-satsninger som har vært vellykkede, og ser på hvilke erfaringer og ideer vi kan hente.

Det er foreløpig ikke helt avklart hva Facebook er og kan være i bedriftens/etatens kommunikasjons- og/eller markedsplan. En konsekvens av dette er at det er mye prøving og feiling – mange forsøker forskjellige tilnærminger, og ikke alt er like vellykket. I dette kurset skal vi prøve å lære av andres prøving, gjennom å se på hvem som har skapt resultater og hvordan. Vi tar utelukkende utgangspunkt i norske eksempler for å få overføringsverdien så høy som mulig.

Kurset dekker blant annet:

- Hvem har lyktes på Facebook i Norge?
- Hva er fellestrekkene for disse?
- Hvordan ser en god kundeservice-side ut?
- Hvordan fungerer en vellykket markedsføringsside?
- Hvem jobber godt med løpende tekster og oppdateringer?
- Hvordan drive konverteringer fra Facebook?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	23. oktober 11. desember
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende gratis introduksjonskurs til Facebook
Påmelding:	www.webgruppen.no/Facebook-suksess

KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

BLOGGING



Det er over 450 millioner blogger i verden, og tallet stiger stadig. Det finnes mange grunner til å supplere et "vanlig" nettsted med en blogg, for eksempel for å forbedre søkesynligheten eller for å gi enkeltpersoner i bedriften en plattform for meningsytring.

Eksempel på relevante blogger for selskaper kan være firmablogger, lederblogger, fagblogger, saksblogger og meningsblogger. I tillegg kommer de mer personorienterte formatene.

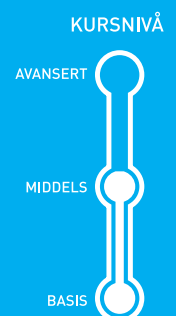
Dette kurset dekker alt du trenger å vite for å drive blogging på profesjonelt nivå, for deg som individ eller på vegne av en bedrift.

Kurset dekker blant annet:

- Hva slags blogg skal du lage?
- Blogge på eget nettsted eller ha separat blogg?
- Vanlige kategorier av blogger
- Forhold mellom målgruppe og blogg-konsept
- Valg av relevant tematikk.
- God skrivestil på blogg.
- Ulike bloggverktøy.

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	24. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs i sosiale medier. Vi anbefaler også vårt gratis introduksjonskurs i skriving for web.
Påmelding:	www.webgruppen.no/blogging



LINKEDIN



Akkurat som Facebook har fått en dominerende posisjon som privat sosial plattform, er LinkedIn i ferd med å bli den foretrukne plattformen for profesjonell faglig diskusjon.

Dette betyr blant annet at LinkedIn gir store muligheter for effektiv business-to-business kommunikasjon, noe som ellers kan by på utfordringer i sosiale medier. Både forretningsforbindelser og jobbsøkere bruker LinkedIn til research. Søkeverktøyene som tilbys gjennom LinkedIn gir også gode muligheter til å finne beslutningstakerne i hver enkelt bedrift.

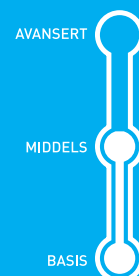
Kurset dekker blant annet:

- Firmaprofil på LinkedIn
- Hvordan finne mulige nøkkelpersoner på LinkedIn?
- Gratismuligheter og oppgraderingsmuligheter
- Annonseadministrasjon i LinkedIn
- Statusoppdateringer på LinkedIn
- Segmenteringsmulighetene
- Faggrupper

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	25. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmaterieell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs i sosiale medier
Påmelding:	www.webgruppen.no/linkedin

KURSNIVÅ



EFFEKTIV MARKEDSFØRING I SOSIALE MEDIER

SOSIALE MEDIER



De sosiale mediene gir deg mange muligheter for å oppnå markedsføringsgevinst for en beskjeden penge. I dette heldagskurset ser vi på tiltakene som virkelig fungerer.

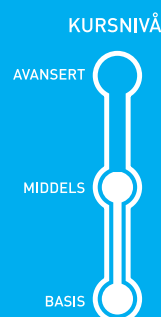
Brukerne er til stede i sosiale medier. Det betyr at innflyterne også bør være det – men på hvilken måte? - Fordi sosiale medier i sin natur er innholdssentrerte og engasjementsbaserte, faller mange tradisjonelle markedsføringskampanjer igjennom. Samtidig betyr ikke dette at det ikke er mulig å markedsføre seg i sosiale medier – tvert imot. Sosiale medier kan være en viktig både primærplattform og støttekanal for bedriftens markedsføring. Men de krever en litt annen håndtering enn de tradisjonelle kanalene.

Kurset dekker blant annet:

- Betalte og gratis muligheter på Facebook.
- Betalte og gratis muligheter på Twitter.
- Når og hvordan er det relevant å tenke YouTube?
- LinkedIn i business-to-business-markedsføring.
- Pinterest som kanal for peer-to-peer netthandel.
- Når og hvordan bruke Google+
- Sprednings- og delingsfunksjonalitet på tvers av kanaler

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	31. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs i sosiale medier
Påmelding:	www.webgruppen.no/sosmed-marketing



NETTJOURNALISTIKK



SKRIVEKURS

Journalistikk på nett er relevant både for deg som arbeider i en nettavis og for deg som skriver på en firmaweb eller et intranett.

Dette kurset dekker journalistisk metode på nett, tekststrukturering og god webtilpasning av tekst. På nett er det viktig å tilrettelegge for at bruker raskt og effektivt skal kunne tilegne seg hovedpunktene i teksten. Kurset gir deg en rekke praktiske tips for å tilrettelegge for vertikal lesning.

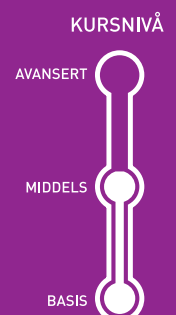
Du lærer også hvordan du skal få tak i historiene som er verd å fortelle, og å finne riktig måte å fortelle dem på.

Kurset dekker blant annet:

- Hvordan finne de gode historiene?
- Hva er riktige og relevante vinklinger?
- Hvem er gode kilder?
- Vær Varsom-plakaten
- Dramatisk oppbygging av en fortelling
- Karakterbygging i historien
- Hvordan gjøre teksten mer lettlest?
- Hvordan formatere tekst for skumlesning?
- Bruk av titler og mellomtitler
- Riktig bruk av lenker og lenketekster

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	30. august 20. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Skrivning for web introduksjonskurs
Påmelding:	www.webgruppen.no/nettjournalistikk



WEBTEKST SOM **SELGER**



I dette kurset lærer du å skrive tekster som selger og overtaler for nettsted og nettbutikk, e-post, Facebook og andre sosiale medier.

I hjertet av internett ligger teksten. Det er teksten som vekker vår interesse, sikrer treff på søkemotorer, lokker til klikking og leverer innhold. Den selgende teksten er ditt kanskje viktigste virkemiddel for å drive markedsføring, salg og trafikkgenerering på nett.

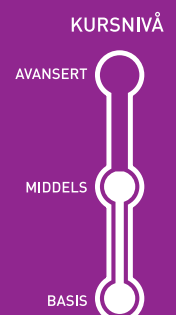
I dette kurset dekker vi forskjellige prinsipper for overtalelse på nett, og ser på hvordan teksten kan drive trafikk og konvertering i de forskjellige digitale flatene.

Kurset dekker blant annet:

- Retorikk – overtalelsens kunst
- Hva kjennetegner en god salgstekst?
- Hvordan formulere fengende overskrifter?
- Hvordan skrive for kommentering og “likes” på Facebook?
- Hvordan lage selgende calls-to-action?
- Hvordan imøtegå brukernes motforestillinger?
- Hvordan bygge “persuasive paths” på tvers av kanaler?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	21. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs for nettrektører og gratiskurs i skriving for web
Påmelding:	www.webgruppen.no/webtekst



SKRIVING FOR **DIGITALE KANALER**

2-DAGERS WORKSHOP



Ønsker du å bli enda bedre til å skrive tekster som effektivt formidler informasjon eller utløser handling i digitale medier? Da er dette en workshop for deg!

I denne praktiske workshop'en kan du strekke skriveferdighetene og forbedre deg innenfor skriving og tekst for de digitale flatene - både intranett, web, blogg, Facebook, Twitter, LinkedIn og andre relevante medier.

Kurset dekker å skrive for pushkommunikasjon og for pullkommunikasjon; å skrive relevant for Facebook og Twitter, å skrive fengende for websider og søkemotorer, og å bygge "persuasive path" med tekst og lenker.

Kurset dekker blant annet:

- Hvordan skrive knallgode overskrifter for web?
- Mer utdypende om triggerord og hvordan de kan brukes aktivt i teksten
- Hvordan tilpasse relevante budskap for sosiale medier?
- Hvordan formulerer du deg overbevisende på web med retoriske virkemidler?
- Hvordan lager du handlingsutløsende tekster?
- Hvordan frister du brukeren med innhold han ikke visste han var interessert i?
- Hvordan kan og bør teaserne lages for å fungere best mulig?
- Hvordan skrive for aktivitet i sosiale medier?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30 [2 dager]
Kursdato:	12. og 13. desember
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs i sosiale medier og gratiskurs i skriving for web
Påmelding:	www.webgruppen.no/skriving

KURSNIVÅ



EFFEKTIV NETTMARKEDSFØRING

SALG OG MARKEDSFØRING



Dette er kurset for deg som vil orientere deg i markedsføringsmulighetene på nett og å finne de alternativene som gir mest igjen for pengene.

Det finnes mange alternativer innen nettmarkedsføring, men ikke alt er like lønnsomt. I dette heldagskurset ser vi på alternativene, og gir også noen praktiske eksempler på beregning av ROI (Return On Investment) for de forskjellige alternativene.

Kurset dekker blant annet:

- Markedsføring på Google – gratis og betalt.
- Markedsføring på Facebook – gratis og betalt.
- Markedsføring på YouTube, LinkedIn og Twitter.
- Katalogannonsering – er det verd pengene?
- Bannerannonser – hvor får du valuta?
- Epostmarkedsføring – hva er egentlig lov?
- Digitale innstikk og andre alternative formater.

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	13. september 28. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen spesielle
Påmelding:	www.webgruppen.no/effektiv-markedsforing

KURSNIVÅ

AVANSERT

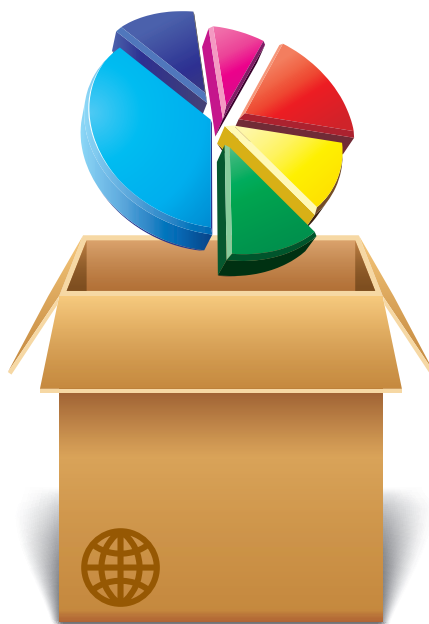
MIDDELS

BASIS



INNHOOLD MARKEDSFØRING

(CONTENT MARKETING)



SALG OG MARKEDSFØRING

Innholdet ditt er en stor ressurs som kan brukes til å vekke interesse, tiltrekke seg nye kunder, drive markedsføring og generere salg. Og best av alt: Det er gratis!

Internett handler om innhold. Det er innhold brukerne søker etter, og det er innhold som oppfyller brukerbehov. I neste instans kan dette innholdet drive brukerens interesse videre til en salgsside, en nettbutikk, et bestillingsskjema eller en Facebook-dialog. Det handler om content marketing, eller innholdsmarkedsføring som det er blitt hetende på norsk.

Kurset dekker blant annet:

- Innholdsbasert salgs- og markedsstrategi.
- Etterspørselsmarkedsføring.
- Hva er verdifullt innhold?
- Hvordan legge til rette for løpende produksjon og spredning av innhold?
- Hvordan sikre søkemotorsynlighet på brukers interesseområder?
- Affiliate-nettverk og innholdsmarkedsføring av andre.
- Prinsipper for "persuasive path".

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	30. oktober
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs for nettrektører
Påmelding:	www.webgruppen.no/innholdsmarkedsforing

KURSNIVÅ

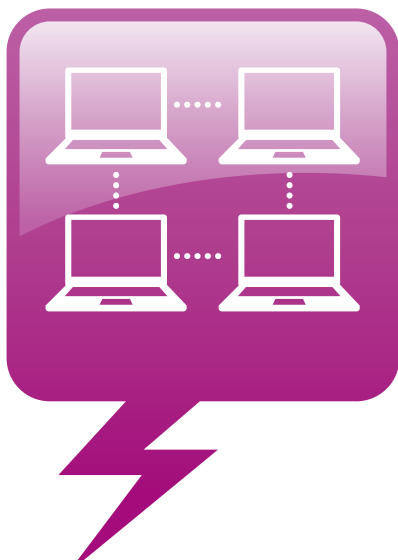
AVANSERT

MIDDELS

BASIS

LYNKURS I INTRANETT

INTRANETT



Lær å bygge opp og vedlikeholde et intranett som effektiviserer ansatte i jobben, bygger bedriftskultur, bidrar til kunnskapsdeling, er bedriftens sentrale nyhets- og informasjonskanal, og som blir brukt. Dette er kurset som lærer deg å drive et effektivt intranett på bare én dag!

Intranettet er kanskje din viktigste kanal for internkommunikasjon. Et godt og velfungerende intranett gir direkte uttelling både på effektivitet og trivsel i bedriften, og kan hjelpe hver enkelt ansatt til å gjøre en enda bedre jobb.

Her ser vi på praktiske og konkrete forbedringer som kan gjøres for å gi intranettet maksimal effekt i din organisasjon/bedrift.

På kurset får du lære mer om:

- Hva slags innhold bør finnes på intranettet?
- Hvordan bør menyer og navigasjon legges opp?
- Hva slags nyhetssaker bør legges ut og når?
- Hva slags kjerneinformasjon bør alltid være tilgjengelig på intranettet?
- Hvem i organisasjonen bør bidra med innhold til intranettet, og hvordan?
- Hvordan sikrer man at intranettet blir brukt?
- Hvordan sikrer man at kolleger faktisk leverer tekster og annen informasjon til intranettet?
- Hvordan får man forankring og støtte i ledelsen?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	11. september
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen, men vi anbefaler vårt gratiskurs i skriving for web
Påmelding:	www.webgruppen.no/intranett

KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

MODERNE INTERN-KOMMUNIKASJON

INTRANETT



Internkommunikasjon er et viktig virkemiddel for å bygge bedriftskultur, lojalitet og samhold, foruten å nå de forretningsmessige målene for virksomheten.

I moderne internkommunikasjon er intranettet sentralt, og sosiale medier gir helt nye rammer for omdømmebygging og speiling til internkulturen.

Dette kurset er for deg som arbeider med internkommunikasjon til daglig, og som ønsker å ta de nye mulighetene i aktiv bruk.

Kurset dekker blant annet:

- Hvordan finne de gode historiene internt i bedriften?
- Hyppighet, frekvens og segmentering for internnyheter
- Intranettet som verktøykasse.
- Retningslinjer for bruk av sosiale medier.
- Internkommunikasjon under nedbemanning.
- Krisehåndtering.
- Hvordan forhindre lekkasjer til pressen?
- Trygg og tydelig ledelse.

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	18. og 19. september
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs for intranettredaktører
Påmelding:	www.webgruppen.no/internkommunikasjon

KURSNIVÅ

AVANSERT

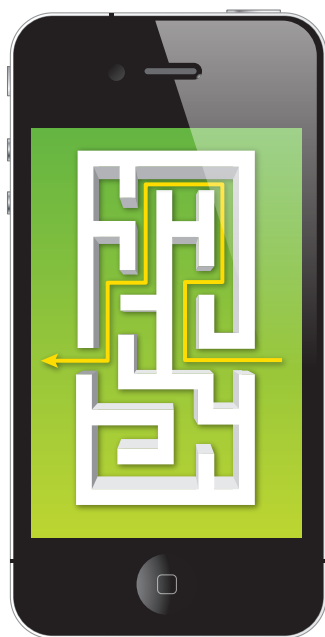
MIDDELS

BASIS



MOBIL STRATEGI

MOBIL



Dette er et heldagskurs for deg som vil vurdere dine muligheter for å tilpasse deg mobilmarkedet fra et strategisk perspektiv.

”Hvis du ikke har en mobilstrategi har du ingen fremtidsrettet webstrategi” sier Ian Carrington, mobildirektør i Google. De mobile flatene er i ferd med å ta over som brukernes foretrukne kanaler, og nettstedene må tilpasse seg deretter. Men hvordan?

Én ting er at man kan tilpasse eksisterende nettsted til mobil, men er dette egentlig nok? Er det ikke også slik at den mobile brukeren kan ha andre behov enn desktop-brukeren? Kanskje mobilnettstedet skal være et annet enn det vanlige nettstedet, eller kanskje du rett og slett bør ha en app?

Kurset dekker blant annet:

- Forskjell i bruksmønstre for desktop og mobil.
- Strategisk tilnærming til de digitale flatene.
- Hvordan kan du skape verdi for bruker i mobile flater?
- Hvordan kan mobile flater styrke verdiskapningen for bedriften?
- Når er det relevant å utvikle en app?
- Hvordan tenke rundt distribusjon og implementering.
- Scenarietankegang som utgangspunkt for app-utvikling.

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	14. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Ingen spesielle

Påmelding: www.webgruppen.no/mobilstrategi

KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS



GOOGLE ANALYTICS

2 DAGERS WORKSHOP



Dette er kurset for deg som vil lære å bruke Google Analytics skikkelig. Du får først en introduksjon til verktøyet, deretter går vi ganske nøye igjennom all viktig funksjonalitet.

Gratisverktøyet Google Analytics er et av verdens beste analyseverktøy, og kan benyttes helt kostnadsfritt på både interne og eksterne nettsider. Med Google Analytics har du grunnlag for å fatte beslutninger om en rekke aspekter ved nettstedet ditt.

Kurset forutsetter at du har tilgang til bedriftens Google Analytics-konto, og du må påregne at du skal arbeide med dine egne tall og rapporter i løpet av kurset. (Du vil naturligvis ikke bli pålagt å opplyse bedriftens faktiske tall eller målinger for medelevene.)

DAG 1:

- Hva er de viktigste tallene og rapportene?
- Hvordan setter du opp egne oversikter?
- Hvordan setter du opp egne mål?
- Hva er bra og hva er dårlig?
- Hva betyr de ulike tallene?

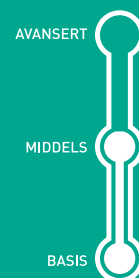
DAG 2:

- Hvordan segmentere statistikken på en relevant og meningsbærende måte?
- Hvordan sette opp egne kriterier for segmentering?
- Hvordan sette opp filter?
- Hvordan lage egne skreddersydde rapporter?
- Kampanjemåling på web og i sosiale medier

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer:	28. og 29. august 5. og 6. desember
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Kenneth Eriksen
Forkunnskaper:	Tilsvarende halvdagskurs i Google Analytics
Påmelding:	www.webgruppen.no/analytics

KURSNIVÅ



PRAKTISK DIGITAL STRATEGI

STRATEGI OG ANALYSE



Hvordan kan vi sikre at websiden henger sammen med virksomheten forøvrig? Hvordan kan og bør en digital strategi utformes i praksis?

Svært mange norske bedrifter mangler fremdeles en gjennomtenkt strategi for web og andre digitale kanaler. Selv i bedrifter som har drevet et nettsted i flere år kan det hende at den strategiske forankringen av nettsatsningen mangler.

Dette kurset er spesielt ment for nettrektører, kommunikasjonssjefer og andre som skal lede arbeidet med å utvikle, utforme og forankre en slik strategi i organisasjonen.

Kurset dekker blant annet:

- Hvilken rolle kan og bør nettstedet fylle i organisasjonen?
- Hvordan skal nettstedet bidra i verdiskapningen?
- Er web en informasjonskanal, en markedskanal eller en servicekanal? Eller kanskje en kombinasjon?
- Hvordan kan sosiale medier inngå i webstrategien?
- Hvilke andre planer og strategidokumenter legger føringer for den digitale strategien?
- Hvem skal få påvirke den digitale strategien?
- Hvilke elementer bør inngå?
- Hvordan må strategien forankres?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30 (2 dager)
Kursdato:	16. og 17. oktober
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Nettrektørskolen grunnkurs el. tilsvarende
Påmelding:	www.webgruppen.no/strategi

KURSNIVÅ

AVANSERT

MIDDELS

BASIS

BESTEPRAKSIS PÅ WEB



Hvordan bør websiden se ut og hvorfor? Hvilke elementer bør finnes? Hvordan bør elementene utformes? Hvordan bør menyer og strukturer bygges opp? Hvorfor trenger vi skriveregler, og hvordan bør slike regler være?

Fordi resultater på nett er enkelt å måle, vet vi ganske mye om hva som fungerer godt og hva som ikke fungerer så bra. Dette kurset oppsummerer en del av rådene fra denne erfaringen. Gjennom faktiske eksempler fra eksisterende nettsteder lærer du mer om hvordan ting bør gjøres ut fra et bestepraktis-perspektiv.

Kurset gjennomgår også noen av kvalitetskriteriene som Direktoratet for Forvaltning og IKT (DIFI) benytter når de deler ut stjerner til offentlige nettsteder.

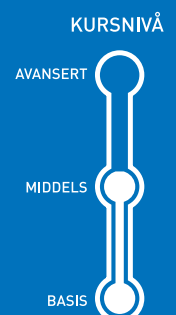
Kurset vil demonstrere oppdatert bestepraktis innen forskjellige sider av webkommunikasjon, blant annet:

- Brukstyper og bruksmønstre
- Menyer og informasjonsarkitektur
- Webdesign og layout
- Tekster, overskrifter og lenker
- Søkemotortilpasning og internsøk
- Teknisk kvalitet
- WAI (tilgjengelighet)
- "Responsive design"

Kurset inkluderer 1 times konsultasjon med gjennomgang av eget nettsted.

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	6. september 29. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs for nettrektører
Påmelding:	www.webgruppen.no/bestepraktis



WORDPRESS



Vurderer du gratisverktøyet Wordpress som alternativ til betalte publiseringsløsninger? I dette heldagskurset får du en grundig innføring i bruk av Wordpress som verktøy for webpublisering i bloggformat eller på eget domene.

For mange seiler nå Wordpress opp som en meget aktuell kandidat til kommersielle løsninger. Wordpress er gratis, utvalget av designmaler er tilnærmet ubegrenset, og Wordpress har en rekke integreringer med moderne funksjonalitet som RSS-feeds, anbefalinger i sosiale medier osv.

Etter endt kurs skal du være i stand til å installere Wordpress på eget domene, opprette og tilpasse design og gjøre nettstedet klart for innlegging av innhold.

Kurset dekker blant annet:

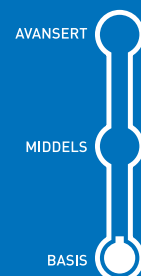
- Hva slags nettsteder kan lages med Wordpress?
- Hvordan fungerer Wordpress?
- Hva trenger du for å drive Wordpress på eget domene?
- Hvordan bruker du funksjonaliteten i Wordpress?
- Hvordan velger du designmaler?
- Tilpassing av eget design
- Oppretting og vedlikehold av sider
- Installering av tilleggsfunksjonalitet via widgeter
- Hvilke "plug-ins" finnes, og hvilke bør du installere?
- Bruk av skjemaer i Wordpress

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	12. september
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Ingen

Påmelding: www.webgruppen.no/wordpress

KURSNIVÅ



LYNKURS I BRUKERVENNLIGHET



Lær det mest grunnleggende om brukervennlighet og hvordan du kan skape brukervennlighet i din jobb som webkommunikatør.

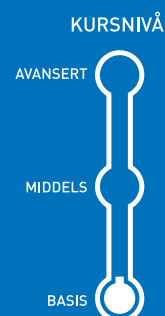
Å lykkes med et nettsted handler om å fokusere på bruker og brukers opplevelse. Dette konsentrerte heldagskurset gir deg et fundament av grunnleggende kompetanse for å ta brukervennlighet på alvor, og dermed kunne starte arbeidet med å lage bedre bruker-opplevelse på nettstedet.

Kurset dekker blant annet:

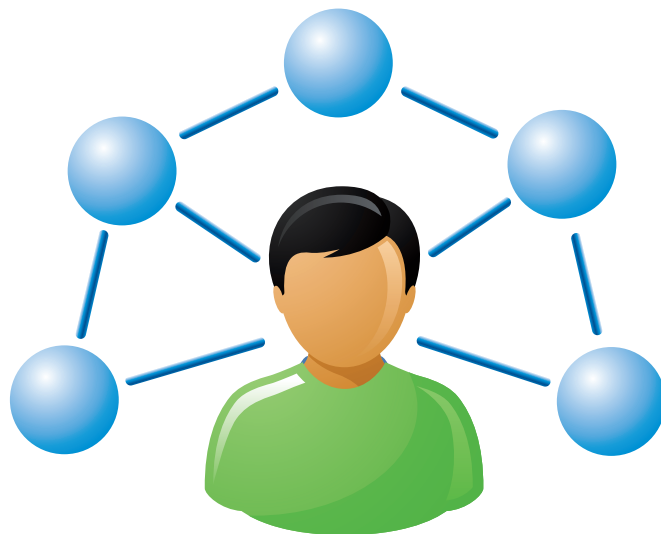
- Hvorfor er brukervennlighet så viktig?
- Hva utgjør god brukervennlighet?
- Prinsipper for brukervennlig web.
- Brukervennlig webdesign.
- Hvordan gjøre brukeren til en del av webutviklingsprosessen?
- Intuitivitet og forutsigbarhet på nettstedet.
- Hva er relevante designkonvensjoner å følge?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	18. oktober 22. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Ingen spesielle
Påmelding:	www.webgruppen.no/lynkurs-brukervennlighet



WEB MED BRUKER I SENTRUM



Dette kurset gir deg teknikker og metoder for å forbedre brukerorienteringen på nettstedet ditt, blant annet personas og scenarier.

De fleste som driver et nettsted vet at det å holde fokus på bruker og brukers behov er en forutsetning for å lage god webkommunikasjon. I dette kurset lærer du metoder for å gjennomføre brukerorienteringstiltak med egen web.

Kurset er for webkommunikatører som selv skal gjennomføre brukerforankringsprosesser; workshops, brukertestinger, brukerundersøkelser og lignende.

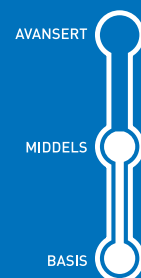
Kurset dekker blant annet:

- Hvordan gjennomføre en brukerundersøkelse?
- Hvordan gjennomføre en praktisk brukertest?
- Hva er relevante spørsmål og formuleringer?
- Åpne vs lukkede spørsmål
- Personas – hvem og hvor mange?
- Scenarier og prioritering
- Hvordan skille mellom A-, B- og C-scenarier?
- Heuristisk metode
- WAI-kriteriene
- Morville-modellen og kvalitetsanalysen

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	13. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmaterieell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Nina Furu
Forkunnskaper:	Tilsvarende Lynkurs i brukervennlighet eller lynkurs for nettstedaktører
Påmelding:	www.webgruppen.no/bruker

KURSNIVÅ



PHOTOSHOP TIPS OG TRIKS



Dette er et heldagskurs for deg som allerede kan det mest grunnleggende i Photoshop, men som vil lære deg noen tips og triks som effektiviserer arbeidet og forbedrer resultatet.

Dette kurset er meget praktisk rettet, og du lærer flere teknikker og snarveier som lar deg arbeide raskere og smartere med Photoshop. I tillegg får du også lære noen kreative grep som gir bildene dine et ekstra løft. Kurset er beregnet for nettrektører og andre som jobber praktisk med bilder, og som ønsker å bli mer kreative og produktive med Photoshop.

NB! Egen bærbar PC/Mac med Photoshop/ Photoshop Elements ferdig installert må medbringes av kursdeltaker. Husk mus - styreflaten på en laptop er uegnet for bruk med Photoshop.

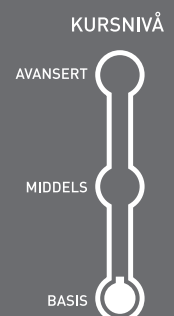
Kurset dekker blant annet:

- Grunnleggende bilderetusing
- "Magiske" verktøy og spseialeffekter
- Bruk av lag, markeringer og masker
- Kreativ fargebruk
- Tekst og teksteffekter

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30
Kursdato:	20. september 1. november
Pris:	kr 4980,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Tilsv. Gratis Photoshop introduksjonskurs
Påmelding:	www.webgruppen.no/photoshoptriks

NB! Egen bærbar PC eller Mac med Photoshop / Photoshop Elements installert må medbringes.



BILDEBEHANDLING OG PHOTOSHOP

2 DAGERS WORKSHOP

WEBDESIGN



2-dagers praktisk workshop for deg som vil bli mer profesjonell på valg og bruk av bilder, og på redigering av bilder og grafiske elementer i Photoshop.

Blir du stadig mer bevisst på hvor viktige bildene er på nettstedet ditt? Ønsker du å ta bildevalg, bildebehandling og bildebruk på alvor? Skulle du ønske du var mer øvet i bruk av Photoshop? - Da er dette kurset for deg.

Kurset er en praktisk workshop med undervisning, konkrete øvelser under veiledning og gjennomgang av løsningsalternativer i plenum.

NB! Egen bærbar PC/Mac med Photoshop/ Photoshop Elements ferdig installert må medbringes av kursdeltaker. Husk mus - styreflaten på en laptop er uegnet for bruk med Photoshop.

Kurset dekker blant annet:

- Bildelegging - hvilket bilde bør brukes til hvilke saker?
- Hvordan gjøre gode søk i bildebaser?
- Fargekorrigering - hvordan sikre god fargegjengivelse?
- Frilegging av motiver mot hvit bakgrunn
- Sammenkopiering - hvordan kombinere ulike bilder?
- Bruk av grafiske elementer i bilder
- Hvordan lage grafiske effekter?
- Hvordan lage knapper og ikoner?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet:	Kl 09.00 - 15.30 (2 dager)
Kursdato:	25. og 26. september 3. og 4. desember
Pris:	kr 9750,- inkl. lunsj og kursmateriell
Kurssted:	Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder:	Jakob Thyness
Forkunnskaper:	Tilsvarende gratis Photoshop introduksjonskurs og gratis introduksjonskurs i bildebruk
Påmelding:	www.webgruppen.no/photoshop

NB! Egen bærbar PC eller Mac med Photoshop / Photoshop Elements installert må medbringes!

KURSNIVÅ

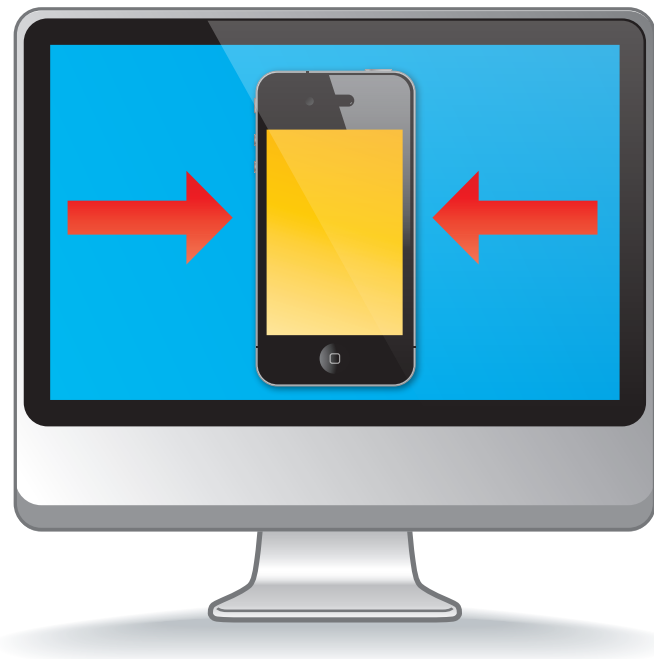
AVANSERT

MIDDELS

BASIS



RESPONSIVE DESIGN



Responsive design er blitt et stikkord innen tilpasning av websider for forskjellige enheter og flatestørrelser – PC, laptop, iPad, mobil ... websiden må ta hensyn til dem alle.

Prosentandelen av brukere som surfer med nettbrett og/eller mobiltelefon stiger stadig. De aller fleste bedrifter og etater trenger nå en strategi for å sikre brukervennligheten uavhengig av brukers plattform, og responsive design presenterer én slik løsning. Men er denne løsningen riktig for alle? Og hvordan bør den implementeres for å gi best mulig utbytte?

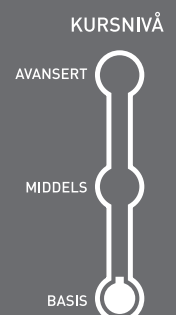
Kurset dekker blant annet:

- Hva er egentlig status for utbredelse av mobil og nettbrett?
- Hva er responsive design?
- Hvilke fordeler og ulemper har denne løsningen?
- Hva er alternativene?
- Hva krever responsive design av publiseringsløsning og malverk?
- Hva krever responsive design av innholdsmessige grep?
- Hvordan innføre responsive design?

PRAKTISK INFORMASJON

Varighet: Kl 09.00 - 15.30
Kursdatoer: 15. november
Pris: kr 4980,- inkl. lunsj og kursmaterieell
Kurssted: Webgruppens lokaler, Strandgt. 19
Kursleder: Jakob Thyness
Forkunnskaper: Ingen spesielle

Påmelding: www.webgruppen.no/responsivedesign



GRATISKURS

Våre gratiskurs er korte, halvdags introduksjonskurs for deg som er helt fersk innen et emne. De kan tas som forkurs til vanlige kurs, eller separat.



Alle våre gratiskurs er korte, halvdags introduksjonskurs. Disse kursene fungerer som forkurs for våre vanlige kurs, men kan også tas separat.

SOSIALE MEDIER

Facebook introduksjonskurs
Twitter introduksjonskurs
Pinterest introduksjonskurs

NETTANNONSERING

Introduksjonskurs i Facebook-annonsering
Introduksjonskurs i Google AdWords

TEKST/INNHold

Skriving for web introduksjonskurs
Introduksjon til CMS-løsninger
Introduksjon til HTML

WEBDESIGN

Photoshop introduksjonskurs
Bildebruk introduksjonskurs
Dirty Design introduksjonskurs

For nærmere informasjon om når gratiskursene avholdes, se www.webgruppen.no/gratiskurs